

IL BAROMETRO DELLO STREAMING · EDIZIONE DI AGOSTO 2026

Quanto costa lo streaming in Italia

37 abbonamenti, 18 piattaforme. Ogni prezzo letto sulla pagina ufficiale di chi lo vende, con la data accanto.

37

ABBONAMENTI

18

PIATTAFORME

10.08

RILEVAZIONE
AGGIORNATA

31.08

PROSSIMO
CONTROLLO ENTRO

Le evidenze

Sette cose che questa rilevazione dice e che un listino da solo non dice. I prezzi, uno per uno, sono a pagina 3.

2,89 – 29,99 €

L'intervallo

I 23 abbonamenti mensili che si comprano da soli stanno fra questi due estremi. Metà del campo sta sotto **8,99 €**. Il più economico è discovery+ Intrattenimento con pubblicità, il più caro Sky TV.

6 su 37

Non si comprano da soli

Cinque sono canali dentro Amazon Prime Video e uno è il supplemento che toglie la pubblicità da Prime Video. Il loro prezzo è quello che si paga *in più*, e per questo non entra nell'intervallo.

5

Le annuali non si dividono per dodici

Cinque abbonamenti si pagano una volta l'anno, da 49,90 € a 159,90 €. In tabella c'è l'importo che si versa davvero: il dodicesimo di un'annuale è una cifra che nessun mese vede.

+2,60 → +7,00 €

Togliere la pubblicità ha un prezzo, e non è lo stesso

Su quattro piattaforme lo stesso abbonamento esiste con e senza pubblicità, a parità di schermi. Il gradino fra i due:

discovery+ **+2,60 €** Intrattenimento con pubblicità → Intrattenimento

Disney+ **+4,00 €** Standard con pubblicità → Standard

HBO Max **+5,00 €** Base con pubblicità → Standard

Netflix **+7,00 €** Standard con pubblicità → Standard

1 schermo

Il numero degli schermi non spiega il prezzo

L'abbonamento più economico e quello più caro di tutta la tabella danno tutt'e due un solo schermo: 2,89 € e 29,99 €. Quanti possono guardare insieme non dice quanto si paga.

1 schermo	2,89 – 29,99 €	8 abbonamenti
2 schermi	4,99 – 13,99 €	10 abbonamenti
4 schermi	7,49 – 19,99 €	4 abbonamenti
6 schermi	9,99 €	1 abbonamento

3

Il gratuito ha una forma sola

Tre piattaforme non chiedono un abbonamento: RaiPlay, Pluto TV, Rakuten TV. Tutte in cambio della pubblicità, tutte su un solo schermo.

3

Servizi non confrontabili col loro canale Amazon

E il motivo è diverso ogni volta: il catalogo venduto da Amazon non è lo stesso, il prezzo è dichiarato «a partire da», oppure dal sito gli abbonamenti sono due e non costano uguale. Nessuno entra in un confronto di prezzo.

I 37 prezzi

Tutta la rilevazione in una pagina. La data è per piattaforma; dove un abbonamento è stato letto in un giorno diverso, la data è sulla riga. Numero fra parentesi = schermi. Importi in euro al mese, salvo /a = una volta l'anno.

Netflix	26.07 · help.netflix.com	Mediaset Infinity	26.07 · mediaset.it
Standard con pubblicità (2)	6,99	mensile (2)	7,99
Standard (2)	13,99	annuale (2)	69,00/a
Premium (4)	19,99	Selection Amazon Channel richiede Prime	6,99
Amazon Prime	26.07 · aboutamazon.it	discovery+	10.08
mensile (2)	4,99	Intrattenimento con pubbl. (1)	2,89
annuale (2)	49,90/a	Intrattenimento (1)	5,49
Prime Video senza pubbl. upgrade · 30.07	+1,99	Intrattenimento + Sport (1)	7,99
Disney+	26.07 · disneyplus.com	Amazon Channel richiede Prime	7,99
Standard con pubblicità (2)	6,99	Apple TV	26.07 · tv.apple.com
Standard mensile (2)	10,99	mensile (6)	9,99
Standard annuale (2)	109,90/a	Amazon Channel richiede Prime	9,99
Premium mensile (4)	15,99	MUBI	26.07 · mubi.com
Premium annuale (4)	159,90/a	mensile (1)	11,99
HBO Max	26.07 · hbomax.com	annuale (1)	95,88/a
Base con pubblicità (2)	6,99	Altre piattaforme	26.07 – 10.08
Standard (2)	11,99	Crunchyroll Mega Fan (4)	7,49
Premium (4)	16,99	YouTube Premium Individuale (1)	13,99
NOW	26.07 · nowtv.it	TIMVISION mensile (2) · pacchetto base	7,99
Pass Entertainment (1)	8,99	Sky TV con Sky Go (1) · listino	29,99
Pass Cinema + Entertainment (1)	11,99	hayu Amazon Channel richiede Prime	4,99
Paramount+	10.08	Gratuite, con pubblicità	1 schermo
mensile (2)	7,99	RaiPlay	gratis
Amazon Channel richiede Prime	7,99	Pluto TV	gratis
		Rakuten TV	gratis

Cinque di questi sono canali Amazon e non si comprano da soli. Apple TV, Infinity Selection, Paramount+, discovery+ e hayu come Amazon Channel costano quella cifra *in più* ad Amazon Prime (4,99 €/mese). Apple TV è il caso che si vede meglio: 9,99 € dal sito di chi lo produce e 9,99 € come canale Amazon, ma la seconda porta richiede Prime.

Come è fatta questa rilevazione

Ogni prezzo è stato letto sulla pagina ufficiale di ogni piattaforma, non su un confronto altrui. Quando un abbonamento viene riletto, cambiano sia il prezzo che la data.

I prezzi vengono ricontrollati ogni tre mesi: nessun abbonamento resta senza una data di scadenza. Qui non c'è scritto da nessuna parte che questi prezzi si aggiornano da soli, perché non lo fanno.

Che cosa manca

Questa rilevazione è verificata, non completa. Esistono e non sono ancora rilevati:

Paramount+ Premium

YouTube Premium Famiglia, Studenti e Premium Lite

Crunchyroll Fan mensile e annuale, Mega Fan annuale

TIMVISION pacchetti S, M e L

I prezzi promozionali non entrano: quando un servizio ha un'offerta a tempo, in tabella c'è il prezzo di listino.

La prossima edizione esce entro fine ottobre 2026. Quello che cambia da un'edizione all'altra viene messo in evidenza.

Questi dati si possono citare e riprendere, indicando QuandoVedo.it e la data della rilevazione.

Il perimetro

Oggi QuandoVedo.it si occupa di film e serie TV. Sport, giochi e musica hanno i loro abbonamenti e non sono in questa tabella.

QuandoVedo.it dice a quali abbonamenti iscriverti, in quale mese attivarli e in quale disdirli, partendo dalle ore che hai. Non è ancora aperto: questa rilevazione è la prima cosa che esce.

QuandoVedo.it

Il tuo streaming mese per mese

Edizione di agosto 2026

Rilevazione aggiornata al 10 agosto 2026

Versione interattiva su quandovedo.it/prezzi